

Ressort: Technik

US-Medien: Twitter will Musikdienst starten

San Francisco, 12.04.2013, 18:06 Uhr

GDN - Der Blogging-Dienst Twitter plant US-Medienberichten zufolge einen eigenen Musikdienst. Wie der Technikblog "All Things D" meldet, soll die Anwendung bereits am Wochenende an den Start gehen.

Die App soll den Nutzern auf Grundlage von persönlichen Daten wie gefolgt Twitterkonten dann Künstler und Titel vorschlagen. Die Nutzer sollen zudem in der Lage sein, durch Drittanbieterdienste wie iTunes oder Soundcloud, Musikclips zu hören und Musikvideos bei Vevo zu sehen. Twitter bestätigte zuletzt, den Musikempfehlungs-Service "We Are Hunted" gekauft zu haben. Die Veröffentlichung des Musikdienstes hingegen wurde von dem Unternehmen selbst noch nicht bestätigt.

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-11739/us-medien-twitter-will-musikdienst-starten.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com